

Valencia vi aspetta a TTG Incontri 2016 **13 – 15 Ottobre 2016**

L'Italia si riconferma anche per il 2016 primo mercato estero in termini di arrivi e pernottamenti per la città spagnola

Milano, 30 settembre 2016 - Anche quest'anno Turismo Valencia sarà presente a TTG Incontri 2016 per incontrare i media e gli operatori, fare un bilancio dell'anno e annunciare le novità dei prossimi mesi.

Da Gennaio a Luglio del 2016 gli italiani continuano a mantenere il record delle visite nella città valenciana: ben **87.286 di visitatori italiani** nei primi 7 mesi dell'anno con un **aumento del 3%** rispetto allo stesso periodo del 2015: un dato che riconferma il paese al primo posto in termini di arrivi. A fine anno, con questa tendenza positiva, Valencia attende il raggiungimento di **oltre 165.000 di presenze** italiane in città.

La crescita dei **pernottamenti degli italiani a Valencia** nel periodo indicato è stata positiva segnando un aumento sostanziale del **12,5%** rispetto ai primi 7 mesi del 2015 con un valore pari a **271.047**. Un trend positivo in base a cui l'ente stima di raggiungere il traguardo dei **540.000** pernottamenti alla fine dell'anno 2016.

Le migliori performance sono state registrate a Luglio 2016, con 50.318 pernottamenti di italiani: un **4,3% in più rispetto a Luglio 2015**. Complessivamente in percentuale i pernottamenti degli italiani a Valencia nel 2016 sono stati rispettivamente il **18%** del totale dei pernottamenti degli stranieri nella città valenciana e l'**11%** dei turisti totali (incluso ovviamente anche gli spagnoli).

“Questi risultati di mercato dal segno positivo confermano l'interesse sempre più alto degli italiani verso Valencia e verso la sua poliedrica offerta turistica, ricca di proposte culturali, festive, artistiche e gastronomiche. La città spagnola è oggi un punto di riferimento a livello mondiale per le scienze, l'arte, il buon cibo e lo sport”, ci spiega **Leticia Colomer**, responsabile dei mercati italiano e francese di Turismo Valencia.

“La strategia dell'ente punta sempre più su nuovi progetti ed eventi come la recente **campagna pubblicitaria integrata** che abbiamo realizzato a settembre a **Milano**, che ha portato Valencia sui **tram della città**. È inoltre appena nata la **nuova campagna “Infinitamente mediterranea”**: il messaggio della nostra strategia di comunicazione per i prossimi mesi punterà senza dubbio sui tanti plus di Valencia e quindi sul divertimento, il

buon cibo, la bellezza delle sue spiagge, e la presenza di luoghi ed attrazioni artistiche e culturali uniche e imperdibili, arricchiti dal calore e l'accoglienza che da sempre contraddistingue la comunità locale valenciana” – conclude Leticia Colomer.

VALENCIA, CITTA' STRAORDINARIAMENTE ECLETTICA E RICCA DI ARTE E CULTURA

Valencia è sempre più una città in continuo fermento. La stagione 2016 è stata ricca di numerosi eventi e novità. Dal punto di vista **artistico e culturale**, c'è stata di recente l'inaugurazione del **Museo della Seta**, con un focus sulla storia di questa attività che nei secoli ha reso la città un punto di riferimento per il commercio internazionale. Inoltre, Valencia si pone sempre di più al centro del programma **UNESCO** per la conservazione del percorso storico di una delle vie del commercio più importanti della storia.

Inoltre, **gli affreschi della Chiesa di San Nicola di Bari e San Pietro Martire**, uno dei più importanti monumenti rappresentativi dell'arte gotica della città, sono tornati a risplendere da poco grazie all'ambizioso restauro che è stato finanziato con circa **4,7 milioni di euro** dalla Fondazione Hortensia Herrero e durato **quasi 3 anni**. Il progetto è stato considerato tra gli interventi architettonici e pittorico-ornamentali di maggior rilievo a livello internazionale per la magnificenza dell'opera e per le innovative tecniche di restauro.

Il Palau de les Arts Reina Sofía, considerato uno dei più prestigiosi circuiti teatrali, operistici e musicali, aprirà ufficialmente la nuova stagione ad Ottobre con l'opera "L'Elisir d'amore" di Gaetano Donizetti e tanti altri appuntamenti per l'autunno.

Sempre nel mese di ottobre, Valencia ospiterà il **Festival Intramurs**, un progetto promozionale di **arte contemporanea** che durerà dieci giorni dal giorno 20 e che coinvolgerà tutta la città.

Infine, per chi vuole già organizzare il proprio viaggio per assistere all'imperdibile appuntamento con **Las Fallas**, la festa più importante della città che si tiene ogni mese di marzo, nel 2017 potrebbe avere un motivo in più per fare visita alla città valenciana in quanto Las Fallas sono state candidate ad entrare nell'elenco delle opere **Patrimonio Immateriale dell'Umanità dell'UNESCO**.

QUANTO GUSTO A VALENCIA!

Si consolida sempre di più l'offerta di **eventi gastronomici** come la kermesse culinaria **Valencia Cuina Oberta** (prossimo appuntamento dal 20 al 30 Ottobre) che due volte l'anno raduna oltre **60 ristoranti** tradizionali e stellati in tutta la città che apriranno le loro porte a visitatori locali e turisti stranieri. Il mese di Ottobre aprirà inoltre con le bellissime giornate gastronomiche di **"arroces mariners"** a *Playa de las Arenas* dove i ristoranti partecipanti presenteranno piatti a base di riso ai frutti di mare.

SPORTIVA VALENCIA

Valencia accoglierà infine delle grandi manifestazioni sportive per questo autunno: il primo appuntamento sarà con la **Media Maraton** del prossimo 23 Ottobre, a seguire con la **Maratona Trinidad Alfonso** del 20 Novembre e infine con il gran finale di **Moto Gp** del prossimo 13 Novembre. Questi grandi eventi puntano a cifre storiche, continuando a far crescere la presenza di donne, visitatori e sportivi provenienti da tutto il mondo.

Un altro atteso evento sportivo sarà il **Valencia Boat Show** dal 31 ottobre al 6 novembre che vede ogni anno una crescita costante sia di pubblico che di espositori. La location dell'evento sarà sempre la Marina Real Juan Carlos I, con l'edificio Vele e Vents come punto focale.

Turismo Valencia sarà presente a TTG Incontri 2016 nell'**Area Espositiva Padiglione A1 080-097** (all'interno dello stand della Spagna) e per far conoscere i prodotti di successo creati per scoprire al meglio la città: tra questi, l'app gratuita VLC Valencia, con tante informazioni sulla città, mappe e luoghi d'interesse, e la Valencia Tourist Card, la tessera che offre sconti e agevolazioni per muoversi in città e visitare tante attrazioni, facilmente acquistabile online.

Durante la giornata di **giovedì 13 Ottobre**, dalle ore 10.00 alle ore 17.00, ci sarà all'interno dello stand un Workshop dedicato agli agenti di viaggio, al termine del quale verrà realizzato un sorteggio a premi.

Per informazioni sulla città: www.visitvalencia.com